

Em tempos de crise, ADOP e ACEOP investem em capacitação para Pequenos Negócios



Quando se fala na crise financeira internacional, a primeira ação que vem à cabeça é o arrocho no comércio. A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) reduziu a expectativa de crescimento das vendas no varejo restrito - que exclui as atividades de materiais de construção e automóveis - para -2,9% em 2015. Isso significa retração no crescimento de vendas. É a pior projeção desde 2003. Mas a retração do mercado e o "pé atrás" dos micro e pequenos empresários nem sempre é o melhor caminho para que as microempresas consigam manter - ou até mesmo aumentar - seus resultados. Segundo o economista Fábio Bentes, da CNC, quem sofre mais com os resultados da crise são os micro e pequenos empresários, que não tem como negociar com os fornecedores, a manutenção de custos. "Se formos considerar os micro e pequenos empresários eles são, sem dúvida, os mais frágeis. Em tempos de crise há uma diminuição no número de estabelecimentos deste porte no mercado", completa o economista.

Pensando nisso, agências de Ouro Preto investem na capacitação dos empresários e entusiastas para não travar o crescimento local. Entre os dias 5 e 9 de outubro, por exemplo, Ouro Preto recebe mais uma edição do curso de [**Gestão Para Pequenos Negócios**](#), realizado através de uma parceria entre a Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Ouro Preto (ADOP), a Associação Comercial e Empresarial de Ouro Preto (ACEOP) e o Sebrae MG. O objetivo é auxiliar os profissionais com uma visão mais apurada sobre como gerir, da melhor forma possível, suas microempresas.

Para a coordenadora do Núcleo de Produtos e Serviços da ADOP, Elisângela Mendes, a iniciativa é de extrema importância para que a cidade continue crescendo mesmo em tempos difíceis. "Nós já realizamos o curso outras vezes na cidade e ele sempre foi um sucesso. Agora nós voltamos com ele por entender que é necessário um bom preparo do microempresários locais para lidar com um cenário financeiro em que muitos podem ficar perdidos", salienta Elisângela.

Nos 5 dias do curso de Gestão para Pequenos Negócios, realizado de 18h até 22h, o especialista do Sebrae MG, Bismarck Steves, irá trabalhar temas como Planejamento de Abertura de Empresas, Controle Financeiro, Plano de Marketing, e Plano de Recursos Humanos. Além dessas atividades, os participantes têm direito à uma hora de consultoria individual para tirarem dúvidas com o especialista, e um excelente manual sobre como administrar seus negócios.

Curso de Gestão para PEQUENOS NEGÓCIOS

05 A 09/OUTUBRO

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA PEQUENOS EMPREENDEDORES

1º dia – Planejamento de Abertura de Empresas

Tem por objetivo mostrar o processo de abertura de sua empresa, tanto nas questões práticas do que fazer como nas questões teóricas do porquê fazer.

2º dia – Controles Financeiros

Disponibiliza informações e ferramentas contendo controles práticos, procedimentos e sugestões sobre a gestão financeira de um negócio para a tomada de decisões, com base em planejamento e informações confiáveis.

3º dia – Plano de Marketing

Disponibiliza ferramentas para entender a estrutura de um plano de marketing para analisar o mercado; traçar o perfil do consumidor; estabelecer objetivos e metas; ações de divulgação; preço; distribuição; localização do ponto de venda; produtos e serviços adequados ao seu mercado.

4º dia – Planejamento de Recursos Humanos

Orienta em pontos importantes e básicos para se ter, na empresa, uma equipe de trabalho capaz de desempenhar suas atividades, comprometidas com objetivo do negócio. São abordados temas como recrutamento e seleção, capacitação e desenvolvimento de colaboradores.

Cada participante terá direito a uma consultoria de gestão com duração de uma hora, que será realizada durante a semana do treinamento, e também receberá um manual sobre o tema trabalhado.

Valor – R\$ 120,00 • **Horário** – 18h às 22h

Inscrições e informações:

ACEOP – R. São José, 132, Centro – (31) 3551-1469 • ADOP – R. Padre Rolim, 800, São Cristóvão – (31) 3551-1365

Realização:

Apoio:



O curso Gestão para Pequenos Negócios é parte das ações do **Programa de Capacitação para Pequenos Empreendedores**, projeto que busca orientar, capacitar e fomentar os pequenos negócios de Ouro Preto e região. Tudo para preparar os empreendedores para o mercado atual através de uma gestão eficiente e eficaz. Para se inscrever no curso, que tem valor de investimento de R\$120, os candidatos podem acessar o site www.adop.org.br ou ir pessoalmente às sedes da ADOP ou da ACEOP. Para mais informações os telefones de contato das duas agências são (31) 3551-1365 e (31) 3551-1469.

