Curso Marketing de Relacionamento



Curso Marketing de Relacionamento

1º Modulo

O que é o marketing de relacionamento e seus desafios

2º Modulo

Como implantar o marketing de relacionamento em sua empresa

3º Modulo

A importância de identificar os clientes

4º Modulo

Desenvolvendo um programa de fidelidade

5º Modulo

Marketing de Relacionamento e Atendimento ao Cliente

6º Modulo

Princípios de excelência e melhoria contínua

7º Modulo

Tecnologia como ferramenta de auxílio ao marketing de relacionamento

8º Modulo

Elaboração do plano de marketing

Carga horaria: 24h

Inicio: 10/10/2019

Previsão de termino: 28/11/2019

Horário: 18h30 às 21h30

Investimento: R\$220,00 podendo ser parcelado em até 3x no cartão

Local: SEDE da ADOP

 $http:\!/\!/adop.org.br/\!noticia/286/curso-marketing-de-relacionamento\ em\ 03/11/2025\ 18:27$