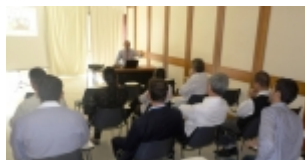


Gerência Comercial do Centro de Convenções apresenta novidades em eventos de Minas Gerais



Visando conquistar parcerias e a apresentação do novo modelo de gestão do Centro de Artes e Convenções da UFOP, o Departamento Comercial realizou na última semana de novembro de 2014, duas importantes participações em eventos do trade turístico de Minas Gerais.

O primeiro e grande encontro aconteceu em Belo Horizonte, no dia 25 de novembro na Associação Médica, onde foi realizada uma apresentação do Gerente Comercial do Centro, Milton Pimentel, no Encontro Empresarial BHCVB. "Dirigimos essa ação para o mercado de Operadores e Organizadores de eventos e responsáveis pela promoção do estado de Minas Gerais. O intuito foi mostrar a capacidade do Centro de promover e sediar diversos eventos, como congressos, seminários, feiras, dentre outros. O Encontro também contou com a participação da Secretaria da Indústria, Comércio e Turismo de Ouro Preto, que apresentou o nosso destino e os atrativos culturais e históricos", afirma Pimentel.

Na mesma semana, o Centro também foi representado no Encontro Mineiro da Hotelaria Mineira, que contou com o apoio institucional da Agência de Desenvolvimento Econômico de Ouro Preto (ADOP) e de outras entidades do município. O auxílio se deu por meio do apoio estrutural ao evento, que reuniu diversos hoteleiros, estudantes de turismo e expositores nos dias 27 e 28 de novembro em setores do Centro de Convenções da UFOP.

Aproveitando a participação dos empresários do trade turístico de Ouro Preto, Pimentel organizou paralelo à programação do Encontro, uma reunião que contou com a presença de vários hoteleiros da cidade e de seus distritos. Entre os principais assuntos esteve o Termo de Parceria do Centro de Convenções com a rede hoteleira e com fornecedores de produtos e serviços da cidade. "A nossa intenção é fazer a aproximação do hoteleiro com o mercado de eventos e trazer competitividade de preços para facilitar a captação de eventos. Até o momento, 20 hotéis já estão cadastrados nesta rede, e esperamos mais para 2015", salienta Pimentel.

Ao final da reunião, o público presente enfatizou a importância do trabalho que vem sendo desenvolvido pela gerência comercial do Centro. Entretanto, foi enfatizado que, para tudo ocorrer de maneira harmoniosa, se torna necessária a união dos hoteleiros de Ouro Preto, a fim de estreitar mais laços de parcerias e formas pelas quais possam contribuir diretamente para o desenvolvimento de Ouro Preto e região.

Os interessados em obter mais informações sobre como se tornar um parceiro do Centro de Artes e Convenções da UFOP, podem agendar uma visita de esclarecimento por meio do telefone (031) 3559-3403 ou pelo e-mail: gerenciacomercial@centrodeconvencoesufop.com.br