

# Comunicado sobre a utilização da Praça da UFOP no Carnaval 2015



A Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Ouro Preto (ADOP), no uso de suas atribuições legais, torna público as informações sobre como acontecerá a utilização da Praça da UFOP do Centro de Artes e Convenções da UFOP durante o Carnaval 2015.

Por meio do edital 001/2015, lançado em novembro de 2014, foram escolhidos quatro projetos inscritos pelos seguintes blocos universitários e estudantis da cidade histórica: Associação Bloco do Caixão, Associação Cultural Bloco Cabrobró, Associação das Repúblicas da Praia do Circo – Bloco da Praia e Associação República Chaparral de Ouro Preto/ MG. Todas as propostas passaram pela análise do Comitê Gestor do Centro de Convenções, formado por representantes da ADOP e da Universidade Federal de Ouro Preto.

As atividades na Praça da UFOP acontecem de 14 a 17 de fevereiro, porém a montagem da estrutura começará na última semana de janeiro. Neste ano, além de arcar com valor do aluguel pela utilização do espaço, os representantes de cada bloco propuseram em seus projetos, uma ação cultural gratuita para a comunidade ouro-pretana. Esse diferencial no edital de 2015 surgiu a partir de várias reuniões do Comitê Gestor do Centro. A ação sociocultural denominada Circuito do Samba levará entretenimento e diversão em 08 apresentações de pré-carnaval em Ouro Preto, de 29 de janeiro a 1º de Fevereiro e 05 a 08 de fevereiro, em diferentes bairros da cidade.

Já em relação às atividades do Carnaval 2015, nos contratos que foram assinados no dia 23 de janeiro, ficou estabelecido que os organizadores de cada bloco terão que zelar pelo espaço, mantendo e o entregando limpo e conservado nas mesmas condições de recebimento; além de outras obrigações, como: pagar e recolher quaisquer tributos federais, estaduais e municipais que incidam ou venham a incidir sobre a realização dos eventos; não permitir que despejem rejeitos dos sanitários nas bocas de lobo, caixas da rede elétrica e no córrego que passa pela Praça.

Sobre as programações de cada bloco, os interessados devem entrar em contato direto com as equipes de produção, que como estabelecido nos contratos, devem cobrir com os custos relativos à operacionalização dos eventos, tais como: limpeza do espaço ocupado, segurança, bilheteria, portaria, carregador, recepção e quaisquer outros serviços afins, mantendo o número de seguranças por dia compatível com o público estimado para as atividades.