

# Oficinas gratuitas de Vitrinismo e Merchandising Visual para lojistas



Em uma parceria entre a Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Ouro Preto (ADOP) e Sebrae, oferecemos, no dia 24 de novembro, duas oficinas voltadas para lojistas, empresários e vendedores. O objetivo da ação é capacitar ainda mais os profissionais da área para as vendas de fim de ano na cidade. Serão ofertadas 25 vagas para cada oficina.

**OFICINA DE VITRINISMO:** Tipos de vitrine, Conceitos, Planejamento, Elementos decorativos, Técnicas de composição: simetria, assimetria e variações, elementos da composição, Técnicas de exposição: utilização de agrupamentos, sobreposição, verticalização, horizontalização, planos e espaços promocionais, Cores e Iluminação, Calendário promocional: datas comemorativas e promocionais.

Data: 24 de novembro/2016

Horário: 08h30 as 10h30

[Inscreva-se agora na Oficina de Vitrinismo clicando aqui.](#)

**OFICINA DE MERCHANDISING VISUAL PARA LOJISTAS:** Compreensão de PDV e comportamento do consumidor, Layout, Vitrine, Cores e iluminação, Mobiliário e expositores, Técnicas de exposição, Produção de ambiente e apresentação do produto, Posicionamento de preços e material comunicação visual.

Data: 24 de novembro/2016

Horário: 10H30 às 12h30

[Clique aqui e se inscreva agora para a Oficina de Merchandising Visual](#)

## **Sobre a instrutora:**

Regina de Souza e Souza - Profissional com especialização em Gestão do Design para MPes; Analista de Marketing, Marketing de Relacionamento e Comportamento do Consumidor, Marketing de Varejo e Serviço, Marketing de Produtos e Marcas, Vitrinismo e Visual Merchandising. Presta consultorias para CDL-BH setor de Educação e Projetos Governamentais e SEBRAE-MG em diagnósticos, oficinas e clínicas tecnológicas, palestras e formulação de soluções em assuntos de Marketing, Design de ambientes comerciais e Gestão para MPes. Ministra cursos de Marketing de serviço, Vitrinismo e Visual Merchandising.

#OuroPretanoEmpreendedor não fica de fora!



## Oficina de Merchandising Visual para lojistas

“A melhor impressão é a que tem que ficar”

Compreensão de PDV e comportamento do consumidor • Layout • Vitrine • Cores e iluminação • Mobiliário e expositores • Técnicas de exposição • Produção de ambiente e apresentação do produto • Posicionamento de preços e material comunicação visual.

### Sobre a instrutora:

Regina de Souza e Souza é profissional com especialização em Gestão do Design para MPE's; Analista de Marketing, Marketing de Relacionamento e Comportamento do Consumidor, Marketing de Varejo e Serviço, Marketing de Produtos e Marcas, Vitrinismo e Visual Merchandising. Presta consultorias para o setor de Educação e Projetos Governamentais do CDL-BH e para o SEBRAE-MG, em diagnósticos, oficinas e clínicas tecnológicas, palestras e formulação de soluções em assuntos de Marketing, Design de ambientes comerciais e Gestão para MPE's.

**Data:** 24 de novembro de 2016

**Horário:** das 10h30 às 12h30

**Local:** ADOP (rua Hugo Soderi, 21B - Saramenha)

Telefone: (31) 3551-1365

**Inscrições gratuitas:** [www.adop.org.br/cursos](http://www.adop.org.br/cursos)

Apoio:



Realização:



#OuroPretanoEmpreendedor não fica de fora!

Converso Comunicação



# Oficina de Vitrinismo

**"Aprenda a fidelizar seu cliente começando pelo cartão de vistas: a sua vitrine"**

Tipos de vitrine • Conceitos • Planejamento • Elementos decorativos • Técnicas de composição: simetria, assimetria e variações, elementos da composição • Técnicas de exposição: utilização de agrupamentos, sobreposição, verticalização, horizontalização, planos e espaços promocionais • Cores e Iluminação • Calendário promocional: datas comemorativas e promocionais.

## Sobre a instrutora:

Regina de Souza e Souza é profissional com especialização em Gestão do Design para MPE's; Analista de Marketing, Marketing de Relacionamento e Comportamento do Consumidor, Marketing de Varejo e Serviço, Marketing de Produtos e Marcas, Vitrinismo e Visual Merchandising. Presta consultorias para o setor de Educação e Projetos Governamentais do CDL-BH e para o SEBRAE-MG, em diagnósticos, oficinas e clínicas tecnológicas, palestras e formulação de soluções em assuntos de Marketing, Design de ambientes comerciais e Gestão para MPE's.

**Data:** 24 de novembro de 2016

**Horário:** das 08h30 às 10h30

**Local:** ADOP (rua Hugo Soderi, 21B - Saramenha)

Telefone: (31) 3551-1365

**Inscrições gratuitas:** [www.adop.org.br/cursos](http://www.adop.org.br/cursos)

Apoio:



Realização:

